

## 全省性行业协会商会高质量发展专项行动任务表

序号	重点推进单位	工作目标	主要举措	责任人	包保联系人及联系电话
1	安徽省科学家企业家协会	通过“建规章、促三化、强队伍”，不断提升秘书处的服务能力和服务水平不断创新和优化协会的“五大服务产品”和“十大精品项目”，进一步优化政产学研金服用体系建设。	1.持续推进与省立医院、安医附院等单位建立院士专家就诊“绿色通道”；开展“优秀共产党员”评选活动，开展“副会长联谊会”不少于30场，走访会员企业不低于1000人/次，解决会员需求不低于100项，解决率不低于50%。为企业开展各类培训不少于2场；对会员单位进行各类信息报送和宣传不低于150次。 2.举办2023年长三角院士一体化发展论坛暨第五届安徽院士创新发展论坛，开展“院士专家行”活动、科技成果评价工作，举办“2023年安徽创新企业100强”活动；举办“科学家与企业家沙龙”不低于12期，促进重大项目协作或落地不少于5项。成立长三角现代服务业联盟双招双引分会，举办招商推介会，力争落地1—2个项目；开展与中亚、俄罗斯等地区的合作交流活动。 3.依托全国科学家精神教育基地—院士风采展厅开展科普教育；开展“院士大讲堂”、“科技大讲堂”等科普专题讲座不低于6场；开展“科学家（精神）进企业”“科学家（精神）进校园”等活动不低于1场。 4.积极承接省科协相关课题研究不少于4项，围绕安徽省新兴产业发展、科技创新等方向，形成院士专家建议不少于4篇；积极承担“科创中国”“科创安徽”科技服务团工作，推进安徽省科协新一代信息技术协同创新联合体工作。	吕锁	
2	安徽省汽车经销商商会	形成一批高质量的调研报告和政策建议。  培养一批高素质行业党务人才和行业技术人才。  规范化统计安徽汽车经销品牌销售数据，为政府和企业对安徽汽车行业决策时提供准确有效的汽车行业数据支持。  充分发挥商会人民调解委员会作用。  打造职业技能大赛品牌，培育服务汽车行业产业发展的品牌展会。  完善一批维护行业自律秩序的自律规约。  推动一批行业发展支持性政策落地见效。  服务一批促进经济布局优化的产业集群。	按省政府办公厅要求，高效率、高品质的完成信息报送工作。明确每月报送内容，包括但不限于：汽车市场发展中的重要情况和突出问题、商会工作中的积极探索和经验做法，以及行业企业、相关行业从业人员以及消费者等的期盼诉求和建议等。成立信息直报工作领导小组，开展行业调研、收集行业信息、汇报企业建议。制定信息报送工作流程和小组会议机制，要求会员企业每月15日之前提交素材，每月24日前，完成信息报送任务。  1.培养一批高素质行业党务人才：创建和培育“党建引领、红动车商”党建工作品牌，在2025年前以年为时间单位，制定培养计划和工作方案。 2.培养一批高素质行业技术人才：充分利用行业鉴定评估师（机动车鉴定评估师）评定资质单位平台，制定第二批鉴定评估师（机动车鉴定评估师）考评工作方案并进行宣传，积极组织会员企业及相关社会人才进行考核、评定。  每月及时采集安徽省汽车行业经销商销售情况，进行销量统计；对统计信息进行3个方向，6个维度的盘点；每月25日前向行业管理部门提交上月安徽省汽车销售情况简报；每月月底前提交安徽省汽车销售情况盘点图。  面向会员企业举办一次“民法典视角下合同签订和履行的法律风险防范”法律培训。商会人民调解委员会每月进行投诉案例收集、调解、整理，于2024年6月召开一次调解案例分享会，维护消费者合法权益，维持行业良性发展。  1.每年举办安徽省职业技能竞赛——汽车行业职业技能竞赛，引领和激励更多行业技能人才争当“金牌职工”“省技术能手”、省级“五一劳动奖章”。 2.2023年9月完成“第四届全省汽车行业职业技能竞赛”线上培训及理论考试；11月完成“第四届全省汽车行业职业技能竞赛”实操比赛及表彰；2024年2月完成“第五届全省汽车行业职业技能竞赛”申报工作；8月完成“第五届全省汽车行业职业技能竞赛”组织报名及预赛工作；9月完成“第五届全省汽车行业职业技能竞赛”线上培训及理论考试；11月前完成“第五届全省汽车行业职业技能竞赛”实操比赛。 3.会同合肥市发展改革委、合肥市科技局等部门联合承办2023年合肥国际新能源汽车展览会、2024年第21届安徽国际汽车展览会五一车展和第21届安徽国际汽车展览会十一车展。  1.与合肥市市场监督管理局共同建立“政商联席会议制度”，在已制定出台《安徽省汽车经销商商会行业自律信用承诺规则》《安徽省汽车经销商商会行业职业道德规范》等规约基础上，于2023年制定出台《网络安全规范》等行业规则。 2.2024年3月，与省、市消保委开展履职自律规约活动。 3.每年开展一次行业企业集体承诺签名活动，新加入会员企业自律公约上墙，每年检查一次。  1.推动区域内汽车消费补贴政策落地实施。 2.建立科学合理的申报制度，确保汽车行业内的企业能够依法合规运营，促进行业的可持续发展。 3.支持汽车品牌在2024年车展上进行首发首秀，提供财政补贴，降低首发首秀成本，鼓励品牌进行创新和首发。  以安徽省及合肥发展新能源产业发展为契机，全面整合产业资源链，以10大功能业态为依托，形成整车—后市场—配套服务完善的产业链布局，打造“以汽车贸易和汽车服务为核心，集研发办公、交易展示、配套服务、汽车文化四大体系为一体”的合肥肥西县深合紫云新能源汽车产业园。	韩震	夏云波 0551—65606019
3	安徽省机电行业协会	推进职业技能等级认定工作，促进机电行业人才高质量发展。  承办2023世界制造业大会市场化展览。  承办2023机电行业高质量发展论坛。  承办2023中国国际机电产品交易会暨先进制造业博览会。  承办智能家电与智能制造发展论坛暨工业设计成果转化峰会。	开展第2批次职业技能等级认定工作（批次号：23S0000340000566861；工种：工业机器人系统操作员；等级：四级/中级工）、第3批次职业技能等级认定工作（批次号:23S0000340000567783；工种：工业机器人系统操作员；等级：三级/高级工）。  承办2023世界制造业大会2个场次（各省区、市制造业展、合肥国际机电工业博览会）市场化展览的招展招商、观众邀请工作。  2023机电行业高质量发展论坛于2023年9月21日下午在合肥白金汉爵大酒店举行。论坛邀请浙江省智能制造专家委员会主任、俄罗斯工程院外籍院士夏志杰、国家制造强国建设战略咨询委员会委员、中国工程院制造业研究室主任屈贤明、中国机电一体化协会会长李亚平等权威专家、优秀制造业企业等深入交流，共同探索制造业数字化转型、高质量发展新路径。  2023中国国际机电产品交易会暨先进制造业博览会将于11月21—23日在合肥滨湖国际会展中心举行。展览面积共40000平方米，设置八大专题展区，由中国机械工业集团有限公司、中国机电产品流通协会、中国机床总公司、中国机电产品交易网、中国如意技贸有限公司和安徽省机电行业协会共同主办。目前招展工作正在进行中。  2023年11月24日下午在安徽芜湖宜居国际博览中心会议中心一号厅，以“设计美好生活，智能赢领未来”为主题，本次活动将邀请行业权威专家、优秀家电制造业企业、优秀工业设计师做主题演讲，通过智能制造发展趋势、智能家电产品数字化技术应用、工业设计最新理念、设计应用案例等话题分享，展示领先的数字化转型技术与解决方案、展示优秀工业设计产品，分享家电制造业企业数字化转型成功经验与实践。同时将邀请200—300家优质制造企业或渠道商到场，进行现场交流、项目对接与洽谈，促进设计与制造的合作达成。	聂世荣	

序号	重点推进单位	工作目标	主要举措	责任人	包保联系人及联系电话
4	安徽省环境保护业协会	1.开展2024年新能源和节能环保产业重点企业基本情况调查，服务政府决策； 2.充分发挥安徽省新能源和节能环保产业综合服务平台服务功能，服务行业发展专项行动； 3.开展高标准引领高质量发展专项行动； 4.开展第四届“有爱的青春不孤寂”爱心助学捐赠活动。	1.通过对调查数据的梳理分析，形成安徽省环保产业发展状况报告。计划2024年3月—10月开展2024年安徽省新能源和节能环保产业调查工作。 2.通过“安徽省新能源和节能环保产业综合服务平台”平台加强与各地市生态环境部门的协作、增强与环保企业的联络、加快与排污企业和耗能企业互动、推进与金融机构和科研院所的合作等，实现“产业链、创新链、人才链、资金链及服务链”多链融合。 3.开展高标准引领高质量发展专项行动，推动环保及相关领域标准体系建设，力争通过高标准引领高品质生态环境，以高品质生态环境支撑高质量发展。 4.2023年11月—2024年2月继续携手合肥工业大学开展第四届“有爱的青春不孤寂”爱心助学捐赠活动。	戚良夜	
5	安徽省医药产业创新协会	立足生物医药发展方向，开展调研工作，推进覆盖产业全链条的“政策包”，推动我省生物医药产业高质量发展再上新台阶。	1.通过主动上门送政策送服务，全力优化营商环境，解生物医药企业发展之困，为企业消除痛点、疏通堵点、攻克难点。并积极针对行业集中问题及矛盾组织召开座谈会，形成调研研究报告和政策建议提案。 2.按年度编制《安徽省医药经济发展蓝皮书》，面向产业进行发布，提出新模式、新趋势、新业态，探索新时代下的医药市场发展新路径。	江小玲	徐迟 0551—65603630
		促进大健康产业人才服务能力提高与结构优化，完善人才管理制度机制，营造人才发展的良好环境。	1.利用“启点培训”平台，加大大健康产业从业人员、专业技术人员培训，增加中医药适宜技术培训内容，进一步弘扬中医药文化。 2.利用协会专家库及大专院校合作优势，开展学历提升专项行动，推进产业从业人员素质提升。 3.结合人社、工会、药监部门开展技能竞赛（大赛）活动，以赛提能，以赛促质，提升从业人员岗位的技能，规范操作行为，激发从业人员爱岗敬业、精益求精的工匠精神。 4.积极开展职业等级评价工作，围绕协会已有的“连锁经营管理局”“中药调剂员”“医药商品购销员”等工种，加强高素质人才培养，提高从业人员的职业素质，以适应社会需求。		
		推动医药产业标准化、规范化、优质化、产业化高质量发展，建立完善标准体系。	1.联合上海药品审评核查中心、上海医药商业行业协会等单位共同起草《药品DTP模式服务质量体系建设指南》，该标准将邀请长三角商协会共同参与，并在长三角区域使用。 2.合肥市高新区是全国首批商业保密保护创新试点地区，围绕医药产业企业，协会将牵头起草《医药产业企业商业秘密管理体系要求》，满足各类企业、机构对优化商业保护环境，构建全面高效服务体系，提升执法办案能力等需求。		
		创建大健康产业品牌项目，增强创新能力，培育市场主体，释放市场活力。	1.协会主办的“江淮大健康论坛”“安徽省医药经济发展大会”已连续开展14届，继续加深会议品牌建设，加大会议规模，促进资源对接、市场策略、项目合作、商业模式、解决方案等方面全面融合，通过会议会展形式，构建医药产业链，促进区域性、长三角乃至全国经济发展。 2.“关注食药安全·关爱大众健康”公益进社区、食药、化妆品、医疗器械科普讲堂持续开展，并扩大地市覆盖，增加宣传面，增加医药企业参与，展示企业文化，为会员单位开拓市场创造条件。		
6	安徽省纺织行业协会	初步完成构建合肥时尚都市圈、沿江产业带现代化体系和皖北集群及智能制造基地的发展布局；争取到2025年底，全省纺织主营收入力争突破2000亿元，发展质量和效益达到国内先进水平，规上工业增加值显著提高，力争形成1—2家百亿龙头企业。	1.开展全省行业调研考察工作，特别是针对全省产业集群发展情况进行调研，向省政府有关部门报送集群工作调研报告。 2.完成安徽时尚产业（总部经济）科创园项目规划立项，设立安徽省纺织行业协会产业集群工作委员会，召开2023安徽省纺织产业集群工作会议，组织皖浙两省行业交流活动，推进全省纺织服装流通领域建设，搭建产学研一体化协同发展平台，搭建智能制造创新发展平台。 3.协助政府做好产业集群（基地）建设，创建纺织服装产业集群、园区和基地，培育和扶持符合条件的纺织服装基地达标升级。完成利辛县纺织服装产业集群申报、推荐、调研评审工作。 4.协办2023世界制造业大会纺织服装产业发展论坛暨首届中国（安徽）国际原创服装设计大赛，主办2023安徽国际纺织服装产业博览会，召开安徽省纺织服装品牌建设工作会，举办2024年合肥时装周活动，举办2024年现代纺织服装展览会，推动中国服装原创设计基地建设，举办2024年纺织服装产业发展论坛。	陈洁庚	
7	安徽省汽车行业协会	1.推动一批行业发展支持性政策落地见效。 2.壮大一批行业发展必需的人才人力队伍。	1.2023年9月—12月举办安徽省新能源汽车下乡活动，2023年10月举办“2023年第一届汽车新材料产业大会”；2023年底组织开展“2023年安徽省汽车行业协会年会、统计会”。 2.成立安徽省汽车行业协会党支部，并积极发展党务人员，计划2023年底培养一批高素质的行业党务人才。 3.成立新能源汽车技术培训服务中心。每年开展4—5期企业员工技能培训、2—3期汽车维技师（高级技师）培训、4—5期汽车新技术培训，并常年开展特种作业操作证（低压电工证）培训与考核服务，年培训量500人。 4.完成合作企业人才培养方案制订，由合作院校骨干教师与汽车企业技术专家共同组建规模不少于40人的双师型教学团队，到企业培训与企业专家参加理论培训每年不少于10人次。每年订单培养高技能专门化人才不少于100人。	尹晓燕	方耀明 0551—65606032
8	安徽省茶业协会	到2024年12月底，茶事活动品牌效应凸显，有效促进徽茶产销和品牌形象提升，团体标准促进徽茶产业发展效应明显，服务徽茶产业高质量发展，助力全面乡村振兴。	1.积极培育一批服务徽茶产业的品牌项目，包括首届中国徽茶年会、2024年第三届安徽国际茶旅大会、第十七届安徽国际茶产业博览会，开展2—3批次高级及高级以上涉茶职业（茶艺师、评茶员、茶叶加工）技能等级认定工作，认定人数达60余人次。 2.2023年9月—2024年8月底，与我省主要产茶县（区）政府或相关涉茶职能部门合作，推进2—3项涉茶团体标准发布。 3.2024年3月—2024年5月，发布2024年春茶开采动态发布数据。 4.撰写2023年安徽省茶叶行业发展报告和2024年安徽省春茶产销形势报告。	柯绍元	

序号	重点推进单位	工作目标	主要举措	责任人	包保联系人及联系电话
9	安徽省行业协会	1.围绕安徽省特色食品打造千亿元食品产业集群的目标，重点发展亳州和淮南食品产业集聚区。 2.健全标准体系，立足保证食品安全、规范生产、提高产品质量，加强营养食品、特色食品、方便食品等重点领域标准工作，以多层次、多元化、高水平、高质量的标准体系，形成食品工业新发展引擎。	1.协助申请注册、建立“谯城花茶”“淮南牛肉汤”地理标志证或区域公共品牌。协助制定申请认定《餐饮服务单位节约管理指南》《寿县大米水稻栽培技术规程》《食品检验检测机构6S现场管理规范》等地方标准，《淮南牛肉汤》《淮南牛肉汤生产技术规范》《淮南牛肉汤原料质量要求》等团体标准工作。赴霍山组织召开霍山石斛食品安全标准项目推进会，制定《霍斛寸金》《霍斛寸金加工技术规程》等标准。 2.为企业提供合法性检验平台，全方位完善检测服务内容。满足企业原材料和产成品的检验要求，推动企业加强产品质量监管。 3.充分挖掘省内特色食品资源培育特色，进行名优特色品牌认定，激发消费市场活力、打造地方特色食品品牌。整合区域资源，承接政府职能，加强与安徽大学、合肥工业大学、安徽农业大学等科研院所合作，开展法律法规培训、行业发展研讨、产品销售模式探索等活动，推动地方特色品牌升级，提升安徽省特色食品品牌知名度和影响力。 4.推进谯城白酒产业聚集区建设、淮南牛肉汤产业聚集区建设，推进谯城花茶聚集区建设，打造“花茶之都在谯城”的城市名片。	王化斌	方耀明 0551—65606032
10	安徽省电线电缆商会	到2024年12月，撰写出高质量的调查研究报告和政策建议，行业发展支持政策落地见效企业显著增加；促进高素质党务人才、经营管理人才、专业技术人才和产业工人队伍显著壮大；为政府决策、行业发展提供服务的水平显著提高；提升产业发展服务平台作用显著提升；制定（修订）引领本行业领域的国家标准、行业标准、团体标准的水平显著提高；帮助会员企业开拓国内外市场的能力显著增强；公平竞争的市场环境和健康的行业发展秩序显著规范；区域布局优化和区域经济协调发展的作用显著增强；会员企业深度参与全球产业分工和合作服务新举措水平明显提高；助力安徽招商引资工作成效显著提升。	1.撰写高质量的调研报告和政策建议。协会秘书处与专家团队深入企业调研，撰写一批高质量的调研报告和政策建议。 2.确保支持行业发展政策落地见效。带领秘书处人员加大联系和走访会员企业力度，加大协会杂志、官网、微信公众号的宣传，帮助会员企业第一时间用好政策，支持行业发展的政策落地见效。 3.培养一批行业发展必需人才队伍。积极开展供需对接、职称评审、技能认定、评价示范等工作，培养壮大一批高素质的党务人才、经营管理人才、专业技术人才和产业工人。 4.发布行业发展情况指数。用活用好省市场监管局授予我会风险监测站这个平台优势，及时编制、发布适时反映行业发展情况的指数。 5.建设一批助推行业产业发展服务平台。积极发挥技术委员会的资源优势，与哈工大、合工大、安徽建筑大学、河南工学院及检测机构等充分合作，致力于共性技术研发、产学研合作、技术服务、创新成果转化、区域协同发展等，以及与电线电缆行业上下游产业链企业合作，全面提升产业链现代化水平。 6.制定推动行业产业发展先进标准。协会标准化委员会积极引导会员企业完善本行业或相关行业领域的标准体系，制定（修订）一批本行业领域的国家标准、行业标准和团体标准。 7.培育促进行业产业发展牌项目。根据行业变化和需要，积极培育交易会、展览会、洽谈会、咨询、培训、认定、技能竞赛等一批品牌服务项目。 8.完善行业自律规约。根据行业发展需求和企业诉求，依据协会诚信、安全、质量团体标准，每两年开展一次诚信、安全、质量建设评价工作。 9.做好行业三大产业集群服务工作。协会为合肥市、天长市和无为市电线电缆集群区企业提供技术、信息和管理咨询服务，促进区域布局优化和区域经济协调发展。 10.谋划高水平对外开放新举措。协会积极引导会员企业参与“一带一路”高质量发展，带领会员企业到“一带一路”部分国家参加展会及考察，推动会员企业深度参与全球产业分工和合作。 11.对接长三角标杆企业。带领广大会员企业到长三角企业进行考察，学习沪苏浙标杆企业先进管理理念与管理模式。同时邀请对方来皖考察投资兴业，实现互惠共赢发展。	黄永翀	唐麟 0551—65606172
11	安徽省建筑业协会	充分发挥劳动和技能竞赛的育人效应和引领作用，激励广大干部职工在竞赛中提升能力素质，让劳动和技能竞赛成为推动我省经济社会高质量发展的“助推器”。	1.积极配合省住建厅建设建材工会举办2023年安徽省住房和城乡建设系统徽匠钢筋工“徽匠”职业技能竞赛。 2.承办2023年安徽省住房和城乡建设系统“建材工程技术人员”劳动和职业技能竞赛。	马丽	
12	安徽省安全技术防范行业协会	着力打造服务全省安防行业产业发展的品牌项目——“智安江淮”，为会员企业搭建线上与线下便捷、高效的公共服务平台，助推安徽省安防行业高质量发展。	1.壮大安防行业发展必需的技能人才队伍（2023年8月—2024年8月认定1200名左右安全防范系统安装维护员<三级、四级、五级>）； 2.开展安防资质培训与资质评定工作（每个季度开展一次安防资质培训与企业安防资质评定工作<一级、二级、三级>）； 3.开展第三、第四、第五期“智安江淮安徽安防行业赋能大讲堂”活动； 4.开展“智安江淮走进地市交流分享会”活动； 5.积极引导组织会员企业融入长三角一体化发展战略，2024年一季度组织会员单位赴沪苏浙学习交流对接； 6.组织会员单位参加安防行业展览会、洽谈会、高峰论坛、研讨会等，为会员企业做强做大创造条件； 7.积极组织会员企业参与低空经济培育发展，助力我省一体化、全链条推进低空经济高质量发展； 8.走访调研会员单位，持续开展“我为会员单位办实事活动”。	于利莉	
13	安徽省代理记账行业协会	深入剖析全省代理记账行业现状和存在的问题，形成高质量调研报告2—3篇。 在行业执业标准制定、内部控制建设、诚信体系建设、竞争机制搭建、服务质量监督等方面，制定相关规约和准则2—3篇并组织实施，切实提高行业自律管理水平。	1.围绕重点任务贯彻落实，制定具体实施方案，成立专项工作小组。工作小组下设办公室，由理事会、秘书处相关人员组成，负责具体工作落实。 2.组建调研队伍开展调研。由协会理事会成员担任各调研组组长，具体负责组织实施，每组原则上不超过8人（不含工作人员）。各调研组成立后，依据课题制定具体实施方案，明确调研时间、地点、步骤、进度安排、方式方法、详细调研提纲、联络人员等，召开会议研究各组调研方案，修改完善后组织实施。计划在全省16个市开展调研，拟3个月完成。 3.撰写高质量调研报告。报告内容力求客观反映真实情况、实事求是分析问题、科学合理提出对策，做到观点鲜明、论证周密。	周默寒	冯斌 0551—65606033

序号	重点推进单位	工作目标	主要举措	责任人	包保联系人及联系电话
14	安徽省质量品牌促进会	壮大一批行业发展必需的人才人力队伍，建设一批推动行业产业发展的服务平台，推出一批引领行业产业发展的先进标准，培育一批服务行业产业发展的品牌项目。	1.壮大一批行业发展必需的人才人力队伍。2023年10月举办注册设备监理师继续教育培训班；2023年11月举办ISO9001/ISO14001/ISO45001体系内审员培训班；2024年1月举办GB/T 1.1—2020标准宣贯暨标准编写培训班；2024年2月举办标准化体系建立及文件编写（标准化体系内审员）培训班；2024年2月/3月/8月各举办一期卓越绩效评价准则/自评师暨质量奖辅导培训班；2024年3月/9月/11月各举办一期企业首席质量官（CQC）培训班；2024年4月举办全面质量管理教育暨师资培训班；2024年5月举办标准化法和团体标准化培训班；2024年5月举办QC小组培训班等全年共计30余期培训班。 2.建设一批推动行业产业发展的服务平台。2023年10月举办第二届“食安安徽”品牌故事大赛；2023年11月举办首席质量官技能竞赛；2023年12月举办第四届安徽省质量创新技能大赛；对赛事活动中涌现出的优秀个人及团体，经推荐申报荣获“安徽省五一劳动奖章”、“安徽省工人先锋号”、“安徽省金牌职工”等荣誉称号。 3.推出一批引领行业产业发展的先进标准。2023年12月底前，发布偏苯三酸三（2—丙基庚）酯等11项团体标准。 4.培育一批服务行业产业发展的品牌项目。2023年11月，继续组织开展2023年度“食安安徽”品牌认证评价工作。	欧阳睿	
15	安徽省电子商务协会	1.推出一批引领行业产业发展的先进标准：跨境电商直播售货服务规范、跨境电商直播售货服务评价规范； 2.促进经济布局优化的产业集群：大力实施“跨境电商+产业带”推进工程； 3.谋划一批服务高水平对外开放的新举措：打造全球发展创新中心，服务高水平对外开放的新举措。	1.通过政府、企业、院校、协会广泛参与，制定出符合安徽实际，适应全球跨境电商直播营销的服务规范和服务评价规范，指导电商、主播等直播售货主体依法合规、有序开展经营活动，科学开展服务质量评价工作，不断提高服务质量和水平，引导直播带货行业有序竞争，促进跨境电商的高质量发展，同时填补该领域标准的空白。 2.在全省范围内先按产业规模初选20个优势产业带或优势产业集聚区，再按政府重视度、企业参与度与配合度、打造难易度、与跨境电商匹配度等维度筛选出3—4个产业带进行第一批打造。通过协会提供技术、信息、法律和管理咨询服务，通过信息共享、资源聚集、标准引领、塑造集成产业链供应链，力争到2024年底，打造2—3个跨境电商推动产业带转型升级，实现高质量发展的成功案例。 3.聚合、对接全球优势资源，为政府、企业、个人品牌出海、优质进口提供全方位国际化服务。重点对接非洲、东南亚、中亚、俄罗斯、一带一路等国家，立足自身民间性、非营利性和行业代表性优势，积极谋划服务高水平对外开放的新举措，引导会员企业参与“一带一路”高质量发展，服务会员企业“走出去”稳订单、拓市场推动会员企业深度参与全球产业分工和合作，为维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系积极贡献力量。	王科	冯斌 0551—65606033
16	安徽省化工行业协会	1.通过对化工园区调研，编写园区企业的产业发展调研报告； 2.发挥协会会员服务中心作用，建设并完善一个行业物流交易平台； 3.配合有关部门制定一项地方或行业标准； 4.召开一次六省化肥会议、主办一次新材料展览会。	1.充分发挥化工协会专家委员会作用，加强园区调研，摸排38家化工园区及其企业有关情况，召开座谈会或专题会，为园区及企业提供咨询服务，编写园区企业的产业发展调研报告。 2.支持淮南市化工园区建设，设立平台公司并签署有关协议。 3.发挥协会标准化委员会作用，开展《农药生产企业数字化》标准制定工作。 4.组织省内外20多家行业组织，在安庆会展中心举办化工产业展览会，规模约30000平方米，是目前在安徽举办最大规模的化工行业全国性展览会。参与主办晋冀苏鲁豫皖六省化肥工作会议，明年8月将在河北省石家庄举行。	纪云功	
17	安徽省信用担保协会	壮大担保行业发展人才队伍，培育服务担保行业发展品牌项目，发布全省担保机构社会责任报告，引导全省担保行业自律，组织高质量政策研讨会，形成高质量行业调研报告。	1.壮大担保行业发展的人才队伍，推荐一批会员单位优秀青年骨干为安徽省金融系统青年联合会第三届委员会委员，推荐一批担保行业精英到省地方金融监管局金融人才实践基地挂职锻炼，协调一批会员单位基层骨干到行业龙头单位安徽省信用融资担保集团暨协会会长单位挂职锻炼。 2.培育服务担保行业发展品牌项目。承办第二届长三角地区融资担保职业技能大赛，办2024年中部六省担保论坛，组织协会会员赴浙江大学、西南财大进业务培训，承接中国融资担保业协会在安徽举办的业务培训。 3.组织会员单位编印《2022年度全省融资担保机构社会责任报告》，全面展现安徽担保行业践行社会责任情况，提升企业社会形象。 4.引导全省担保行业自律。承接2024年全省融资担保机构信用评级工作，计划制定《安徽省融资担保机构职业道德规范》，修订安徽省融资担保机构4项相关技术工作指引，促进融资担保行业规范发展。 5.组织高质量政策研讨会。承办国家融资担保基金行业政策研讨会，推动担保行业高质量发展。 6.形成高质量行业调研报告。联合安徽省信用融资担保集团研发部成立担保研究院，开展担保行业调研，发布并行业报告。	何怡	
18	安徽省建设法制协会	1.开展调研活动，向主管部门提交1—2份有质量的调研报告，为行业决策提供建议。 2.通过开展会员企业“主题沙龙”、专题宣讲、培训等活动，提升住建行业“深化依法治企”的力度、深度、广度。 3.开展建筑企业合规标准研究，探索完善行业企业合规标准体系。 4.设立专业服务平台，为行业企业提供法律、管理等咨询服务。	1.开展专题调研、提供决策建议。形成专题《调研报告》，为省住建厅制定行业纠纷调解工作机制提供决策建议。拟围绕我省城市管理执法工作规范化情况进行调研，形成执法工作手册、执法工作指引等样本。 2.策划主题活动，开展送法培训。开展走访会员、策划会员“主题沙龙”等活动，邀请主管部门有关领导或行业专家，宣讲最新法律法规及行业管理政策，为行业企业坚定信心。开展省住建系统八五“普法”相关系列活动。 3.开展标准研究，助力行业发展。开展住建行业企业合规建设标准研究，助力行业企业健康发展。 4.建立服务平台，促进产业升级。设立“全过程工程法律咨询协调委员会”，为住建行业相关企业提供技术、信息，法律和管理咨询服务。	李家冬	张蕊 0551—65606022

序号	重点推进单位	工作目标	主要举措	责任人	包保联系人及联系电话
19	安徽省机械行业联合会	形成一批高质量的调研报告和政策建议，培育一批服务行业产业发展的品牌项目。	1.常态化开展行业调研服务。编印《安徽机械通讯》杂志，开展全省机械行业调度摸底工作。深入园区企业，宣讲工业强基政策、专精特新政策和国家高新技术企业申报政策等，同时为企业提供数字化转型诊断咨询。 2.每年3月份举办中国（合肥）国际装备制造业博览会，同时举办发展论坛，宣传企业和产品，促进供需对接。 3.每年3月开展“安徽省机械工业科学技术奖”评选活动。该奖项也是申报中国机械科学技术奖和安徽省科学技术奖的主要渠道之一，是机械工程系列技术职称评审的参考依据。 4.依托联合会职业技能等级认定中心平台，组织开展3—5批职业技能考试认定，力争每年认定职业技能登记员工3000人以上。	徐斌	张蕊 0551—65606022
20	安徽省中小企业协会	通过开展洽谈会、企业家主题沙龙、咨询、培训、论坛、研讨、表彰等品牌服务项目，为企业发展搭建便捷、高效的公共服务平台。	1.每季度至少开展一次企业家主题系列沙龙，立足企业发展需求，每期主题不限于宏观经济预测、最新经济政策解读、经营管理分享、财经读书会、专家讲堂、户外运动、名企调研等多种形式，为会员企业搭建人脉、嫁接商机。 2.每年开展一次“安徽省年度最具成长力企业”评选，在全省范围内通过评优表彰形式，发现一批成长较快、发展健康、持续创新、积极履行社会责任的企业，并发挥典型示范引领作用。 3.依托协会助力平台和专家资源，开通免费咨询热线，为会员企业全年开展法务、税务、管理、金融、项目申报、品牌建设等多方面咨询服务。 4.每年举办两次会员企业产品推荐活动，分别在中秋和春节前会员企业产品销售旺季，针对员工福利、团拜慰问、礼尚往来等市场需求，依托安徽省中小企业名优产品矩阵进行宣传和推介。	李德乾	
21	安徽省家庭服务业协会	积极探索完善家政服务行业领域的家政服务机构信用等级划分与评价的标准体系，配合有关部门制定一批家政行业领域的地方标准，主动组织研制满足市场和创新的需要的T/AHSA 310 003—2019《家政服务机构信用等级划分与评价》长三角团体标准，支持行业内先进企业根据需要制定一批具有引领示范作用的试点项目工作。	1.将《家政服务机构信用等级划分与评价》标准作为提升家政服务机构信用等级的重要抓手，从会员单位中选取1—3家达标企业，并成立专项行动小组。 2.选出1—3家AAAAA标杆企业，开展家政行业标准化运行指导服务，帮助企业建立和完善家政服务机构信用等级划分与评价标准，对企业家政人员开展系统性培训，建立信息管理平台，培育标杆示范企业。 3.各标杆企业对照T/AHSA 310 003—2019《家政服务机构信用等级划分与评价》长三角团体标准，充分发挥行业龙头标杆引领作用，推广标杆示范企业先进经验，指导行业内其他企业将标准化质量提升，建立企业标准化运行长效机制。	钱永生	
22	安徽省水利水电行业协会	根据我省水利行业发展需求，分别研究制定并发布招投标等专业的自律准则，推进水利行业诚信建设和质量建设，规范会员企业行为，积极维护我省水利行业公平竞争的市场环境和健康的行业发展秩序。	1.2024年8月前，根据水利行业高质量发展要求，修订发布协会会员自律公约、会员职业道德准则，规范会员单位行为。 2.设立专业委员会，促进各专业交流，引导行业自律。2023年12月前，筹备设立招投标专业委员会，并印发招标采购代理行业自律准则。2024年12月前，筹备设立施工、设备专业委员会，印发施工、设备制造行业自律准则。 3.2024年6月前，发布关于市场主体诚信合规经营的倡议书，推进水利行业诚信建设，维护我省水利行业健康的行业发展秩序。	刘艳	张跃东 0551—65606021
		建设完成我省水利工程建设综合管理平台，全面提升水利行业建设信息化和现代化管理水平。	1.建设完成安徽省水利工程建设综合管理平台，推进水利行业信息化建设。 (1) 2023年9月底，安徽省水利工程建设综合管理平台建设全部子系统完成验收，并上线试运行。 (2) 2023年12月，安徽省水利工程建设综合管理平台完工验收。 (3) 2024年6月，安徽省水利工程建设综合管理平台竣工验收。 2.开发质量检测和施工管理软件， (1) 2023年10月，质量检测和施工管理软件完成初步开发。 (2) 2023年11—12月质量检测和施工管理软件交由相关单位试用。 (3) 2023年12月，2个软件具备完工验收条件。 (4) 2024年6月，安徽省水利工程建设综合管理平台及2个软件进行竣工验收。		
		计划2024年底培训建设管理人才400人，企业高级经营管理人才200名，其他各类专业技术人才1500名，构建水利行业所需人才储备，为水利行业高质量发展持续提供人才支撑。	1.建设管理类人才培养。2023年9月—12月，开展水利行业建设管理暨项目法人培训共计7期，其中综合班1期，专题班6期。2024年7—11月，开展水利行业项目法人综合类培训2期。 2.施工管理类人才培养。2024年11月前，邀请国内知名学者和行业专家，组织开展1期企业主要负责人培训。2023—2024年，以线上线下相结合的方式，开展水利水电二级建造师、二级造价工程师、安全生产三类人员（每年2期）、招投标、合同管理等专业培训。 3.质量检测类人才培养。2023年11月，开展1期质量检测专业技术人员“面授+实操”专业培训。2024年11月前，开展2期质量检测专业技术人员“面授+实操”专业培训。 4.每年9月前完成当年专业技术人员继续教育，开展职称政策宣贯培训。每年11月底前完成对协会内民营企业从业的专业技术人员中初级职称评审。		
23	安徽省民防协会	建设高标准安徽省国防动员（人民防空）行业人才队伍。	1.构建高质量发展技术推进体系。组建工程建设管理专业委员会、学术研究专业委员会、通信警报专业委员会。 2.充实完善省民防协会各类专家库。按照国防动员要求，拟拓展增设应急救援、国防动员两方面的专家，并且不限于本会会员和省籍人才。以专家库为基础，设立专家委员会，负责评审评定。 3.鼓励会员及社会有识之士参与到国防（民防）专家库，促进协会会员与专家委员会的融合。 4.充分发挥专家的权威效应。在省民防领域开展团体标准制定、业务培训等工作，组织开展国防（民防）人防工程项目、企业发展、学术研究成果等方面评优评先工作。开展人民防空行业、人防工程建设领域信用体系评价机制。 5.实施会员倍增计划，广泛吸纳相关单位加入安徽省民防协会队伍。编制安徽省国防动员（民防协会）期刊，刊发专家的学术研究成果、调研报告、发展成就、经验交流等。用好协会网站、公众号，宣传专家会员、企业专家的新业绩、新经验、新做法。 6.切实加强专项行动的组织领导。成立专项行动领导小组。由协会会长担任组长，由协会各副会长、监事长担任副组长。抽调相关人员作为行动组工作人员，领导小组下设办公室在协会秘书处，由秘书长担任具体负责人。进一步细化责任分工、工作节点落实，建立周调度、月研究制度，带动安徽民防行业整体水平再上新台阶。	丁敬东	倪龙龙 0551—65606034

序号	重点推进单位	工作目标	主要举措	责任人	包保联系人及联系电话
24	安徽省人力资源管理协会	1.认定培养1000名养老服务人才，根据认定培养工作编写养老服务行业政策的咨政报告（养老服务需求方向、老年人生活辅具需求方向、养老模式等）。 2.制定省级地方标准1项，团体标准若干项，指导会员单位申报标准化单位。 3.认真服会员单位，指导建设劳动和谐单位。 4.制定政策申报时刻表，申报指南手册等材料，全年统筹指导会员单位申报各项优惠政策。	1.开展“老年人能力评估师”职业技能等级认定工作。2023年9月下旬，公布认定千人资格证的目标，部署分工认定中心工作人员，目标责任落实到人。12月，积极申报养老服务行业其他职业工种类别。定向联系安徽省各地养老服务机构，引导养老管理人员申报职业技能等级证书；与全省各地养老协会开展合作联系，共同开展养老服务人才培养工作，并由统一认定、发放职业技能等级证书；与省内医疗护理专业的高校共同开展专业人才的培养合作，并发放职业技能等级证书。在以上工作的基础上，编写2—3份高质量行业发展报告提交省直相关部门。 2.积极申报国家级标准化试点单位。为开展标准化建设的会员单位进行开班培训和定向辅导，协助会员单位开展标准化建设。 3.指导会员单位建设劳动和谐单位，落实社会保障政策。全年开展3—4次劳动和谐单位建设专业培训，指导会员单位围绕和谐劳动关系完善各项管理制度、开辟劳动人事争议调解窗口、培训专业调解人员，全面减少劳动人事争议案件数量，减少单位人事费用，指导会员单位申报人社部门的和谐劳动关系企业荣誉。	王永胜	倪龙龙 0551—65606034
25	安徽省零碳协会	联合上海、深圳专业机构制定新能源等系列安徽“零碳”团体标准。  推进深圳市高新投、安徽省生态环境厅共同设立50亿“零碳基金”。	制定新能源等系列安徽“零碳”团体标准。计划在2023年8月至12月推出10—15项符合国际标准团标；在2024年12月前，推出16—20项国内领先的“双碳”领域系列团标。  启动推进设立50亿“零碳基金”。发挥协会优势，嫁接“粤港澳大湾区”资源，在2023年8月已与深圳高新投达成共识，建立由安徽省生态环境厅、深圳市高新投、合肥市高新区管委会共同成立50亿“零碳基金”。我会负责人与深圳高新投于8月12日在深圳进行当面会商，8月29日与合肥高新区管委会、深圳高新投进行视频会议推进工作；计划12月31日前正式确立基金规模及管理团队，力争2024年5月1日前正式揭牌运营。	张丹丹	
26	安徽省环境检测行业协会	及时掌握、系统梳理、认真研究国家各项稳经济、促发展政策措施，加大联系和走访会员企业力度，通过培训、宣讲、论坛等多种方式，指导和帮助会员企业第一时间知悉政策、吃透政策、用好政策。  稳定和壮大一批高素质的行业经营管理人才、专业技术人才和产业工人，积极构建行业人才支撑和储备体系，优化行业人才结构，为行业产业稳定持续发展提供充足的人才和人力支持。	1.全年开展会员单位公益培训，宣贯环境检测行业及相关领域政策。 2.在协会主办、承办或协办的论坛中广泛邀请行业相关企业，宣讲环境检测行业、标准化及相关领域政策。 3.定期走访会员企业，调研政策的知悉程度和贯彻落实情况，调研收集意见建议，及时反馈相关政策制定部门和业务主管单位。  与安徽职业技术学院合作共建环境检测产业学院： 1.深化行校“双主体”育人，实现多元化办学。制定环境检测产业学院工作机制，组建产业学院理事会，建立与现代企业制度相适应的制度与标准，实施专业化管理；逐步建立科学合理、责任清晰、利益共享的治理体系。 2.双方紧密对接在环境检测行业等方面的产业优势和区域经济发展人才需求，精准设置专业，行校共建急需的专业群，实现复合型技术技能人才的持续供给。 3.开展环境检测产业企业现代学徒制人才培养，将企业真实生产项目或典型生产案例引入校园，创设真实职业环境；行校共同制订人才培养方案，共同实施培养过程、重构课程体系，编写特色教材。 4.针对企业各工作岗位的职业要求进行全面调研，合作开发课程标准、教学标准、专业标准、产业技术标准及岗位规范，与行业企业共同实施启发式、合作式、项目式教学模式。 5.对符合教育部升学条件的企业职工进行成人大专、本科函授学历继续教育，联合其他本科院校培养在职研究生。 6.根据企业生产岗位特征描述，岗位要求的知识水平和技能等级，共同制定培训标准、培训内容，实施企业生产一线相关全员工的技能提升培训工程。 7.深化拓展行校合作渠道，探索行校共建环境检测实验室，依托企业共建合作平台。开展生态环境保护、技术改造，产品研发，科技攻关和横向课题研究等社会服务，加快成果转化，不断提升企业转型综改和产业升级能力。 8.行校合作选拔出各技术的领头人物，建立大师工作室，以传帮带的方式，建成各行业的技术攻关团队，打造金字塔式的人才模式，发挥高技能人才在技术攻关、技术创新、技术交流、传授技艺和实现绝技绝活代际传承的积极作用，增强创业创新能力和核心竞争力。		
		积极探索完善本行业领域的标准体系，配合推动有关行政主管部门制定（修订）一批本行业领域的国家标准、行业标准 and 地方标准，主动组织研制一批满足市场和创新发展需要的团体标准，支持行业内先进企业参与制定团体标准。	1.积极制定本行业领域的团体标准。 2.积极与其它行业协会联合制定相关领域的团体标准。 3.积极协助企业申报、参与制定地方标准。 4.联合全国各省市环境监（检）测协会推动《生态环境监测社会化服务机构技术人员持证上岗考核管理规定》施行。		
		研究制定一批维护行业发展秩序的自律规约，制定并组织实施行业职业道德准则。	1.发布环境检测行业诚信自律倡议书。 2.定期召开环境检测企业座谈会，规范会员企业行为，协调会员企业关系，遏制低价恶性竞争。 3.配合主管部门的双随机检查工作。		

季震  
0551—65606023

牛俊

序号	重点推进单位	工作目标	主要举措	责任人	包保联系人及联系电话
27	安徽省职业经理人协会	选拔和培养一批政治素质过硬、实践经验丰富，涵盖各领域、各行业中的优秀职业经理人。	<p>1.2023年10月，计划组织开展“职业经理人第42期培训、认证班”。以后每半年至少招生一至三期，每期至少40人以上。</p> <p>2.2023年10月—12月，组织开展“匠心卓运 职业治企”——安徽省百名持证职业经理人展播活动。评选出“优秀职业经理人”（在省内各大中企业担任高层管理职位并持证的职业经理人代表，所在企业在本地区（县级及以上）知名企业，行业龙头企业，个人在企业的表现优秀，贡献突出，在企业相关经营版块或管理领域发挥重要作用的骨干人才）、“职业经理新星”（在省内各类企业担任管理职位并持证的职业经理人代表，个人在企业的表现良好，状态积极，为企业重点关注培养的后备人才）100人。</p> <p>3.计划未来1—3年，每年“职业经理人队伍”培训新增200人以上，平台活跃“职业经理人”人才达3000人以上，共评选出“优秀职业经理人”200名，“职业经理新星”500名。</p>	王宁	季震 0551—65606023
28	安徽省生态农产品协会	<p>1.培养一批会员、党员先锋、领导骨干，党建引领，党建推动实践，支部建在产业链上，起到良好的先锋模范带头作用。</p> <p>2.建立乡村振兴“五子登科”模式，利用“标企链”开展线上销售，利用“那年我们在乡下”展会开展线下销售。</p>	<p>1.扩大党员队伍。每月开展一次党组织生活会和一次党建培训，每三个月举办一次公益活动。</p> <p>2.依托安徽海轩职业培训学校，每月开展一次以上乡村振兴培训（农业支部带头人、新型职业农民培训、高素质农民培训班、村两委班），每年举办一次三农高质量发展论坛，每3个月开展一次包河区联展乐购节活动，力争“标企链”销售业绩两年突破一千万，“那年我们在乡下”农产品体验店每4个月落实一个门店，每3个月举办一次安徽省乡村振兴企业家交流会、项目交流推介会；乡村振兴专家队伍扩大到60人，乡村振兴致富带头人每年扩大30人；推广一个乡村振兴成功案例；每年培养10位乡村振兴农业专业知识队伍。</p>	解明稳	